



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS  1 = LOGRO INICIAL  2 = LOGRO INTERMEDIO  3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

Código		Nombre del Curso	CP- Créditos Presenciales CV –Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS								Requisitos
			HT	HP	CP	CP	CV	CV	Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Resolución de Conflictos	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Análisis e Integración de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing							
▶ ▶ CICLO 1			23																						
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	64	4	4				General	1									HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión							
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	48	3	3				General		1								No tiene requisitos							
HU548	Ética y Ciudadanía	32	2	2				General				1						HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión (MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)							
MA431	Matemática Básica	64	32	5	5			General				1						No tiene requisitos							
HU193	Taller de Creatividad	48	3	3				General					1					No tiene requisitos							
HU187	Temas de Historia del Perú	48	3	3				General		1								HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión							
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	32	32	3	3			Carrera	1	1					1			No tiene requisitos							
▶ ▶ CICLO 2			22																						
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	64	4	4				General	1									HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I							
HU66	Globalización Enfoque Cultural y Económico	48	3	3				General			2							HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)							
HU317	Seminario Integrado de Investigación Académica	16	64	3	3			General	2	2								HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I							
HU15	Antropología Social	48	3	3				Carrera				2			1			No tiene requisitos							
AF103	Fundamentos de las Finanzas	48	3	3				Carrera			1							(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)							
CM17	Introducción al Marketing	48	3	3				Carrera	1	1							1	No tiene requisitos							
CO14	Procesos Psicológicos	96	3	3				Carrera			1				1			No tiene requisitos							
▶ ▶ CICLO 3			17																						
CO19	Introducción a los Medios Digitales		64	2	2				General					2			2		CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones						
PU66	Comportamiento del Consumidor	32	32	3	3				Carrera			2						1	CM17 Introducción al Marketing						
CM65	Informática para el Marketing	32	32	3	3				Carrera					1					MA431 Matemática Básica						
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	32	32	3	3				Carrera	2							2		HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II						
	Electivo	48	3					3	Electivo																
	Electivo	48	3					3	Electivo																
▶ ▶ CICLO 4			22																						
CM28	Costos y Presupuestos	32	32	3	3				Carrera			2						1	AF103 Fundamentos de las Finanzas						
MA470	Estadística para Comunicadores	48	32	4	4				Carrera				1						CM65 Informática para el Marketing						
CM51	Segmentación y Posicionamiento	48	3	3					Carrera			2						1	PU66 Comportamiento del Consumidor; CM17 Introducción al Marketing						
HU19	Sociología de la Comunicación	48	3	3					Carrera				2			2			41 Créditos aprobados						
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1		96	3	3				Carrera		2				2		2		CO19 Introducción a los Medios Digitales						
	Electivo	48	3					3	Electivo																
	Electivo	48	3					3	Electivo																
▶ ▶ CICLO 5			18																						
HU49	Economía para la Gestión	48	3	3					General		2		2						AF103 Fundamentos de las Finanzas						
CM29	Canales de Distribución y Trade	48	3	3					Carrera		2							2	CM28 Costos y Presupuestos; CM51 Segmentación y Posicionamiento						
IM02	Estudios Cualitativos	48	3	3					Carrera		2				1				PU66 Comportamiento del Consumidor; MA470 Estadística para Comunicadores						
CM66	Marketing e Innovación de Producto	48	3	3					Carrera		2							2	CM28 Costos y Presupuestos; CM51 Segmentación y Posicionamiento						
EP91	Matemática Aplicada al Marketing	32	32	3	3				Carrera			2							CM28 Costos y Presupuestos						
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)		96	3	3				Carrera		2			2		2			CO22 Taller de Diseño Gráfico 1						
▶ ▶ CICLO 6			21																						
CM00	Branding	48	3	3					Carrera							3	2		CM66 Marketing e Innovación de Producto						
CM67	Category Management & Sales	48	3	3					Carrera			2						2	CM29 Canales de Distribución y Trade; CM66 Marketing e Innovación de Producto						
IM86	Estudio y Análisis de Bases de Datos		96	3	3				Carrera		2		3			2			MA470 Estadística para Comunicadores; IM02 Estudios Cualitativos						
CM31	Gestión Empresarial	48	3	3					Carrera									2	EP91 Matemática Aplicada al Marketing						
CM22	Marketing de Precios	48	3	3					Carrera			2						2	CM29 Canales de Distribución y Trade; CM66 Marketing e Innovación de Producto						
CM87	Marketing Tools	48	3	3					Carrera			2						2	EP91 Matemática Aplicada al Marketing						
	Electivo	48	3					3	Carrera																
▶ ▶ CICLO 7			18																						
CM33	Business Intelligence	48	3	3					Carrera			3						3	IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos; CM87 Marketing Tools						
CM68	Digital Marketing & Customer Centric	48	3	3					Carrera				2					2	100 créditos aprobados						
CO07	Legislación en Comunicaciones	48	3	3					Carrera	3				3					100 Créditos aprobados						
CM83	Marketing & Strategy	48	3	3					Carrera			3			2				CM87 Marketing Tools; CM67 Category Management & Sales; IM86 Estudio y Análisis de Bases de Datos; CM22 Marketing de Precios						
CM88	Media Revenue Strategy	48	3	3					Carrera								3	3	CM00 Branding						
	Electivo	48	3					3	Electivo																

COMUNICACION Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos
presenciales 85.0%Créditos
virtuales 15.0%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						REQUISITOS		
		HT	HP	CP	CP	CV	CV	Comunicación	Uso de la información para el emprendimiento	Resolución de Conflictos	Calidad	Atención al cliente	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Grupos Comerciales y Marketing			
► ► CICLO 8		22																		
CM36	Campañas Publicitarias	16	64	3	3			Carrera	3						3			CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy		
PU33	Comunicación y Desarrollo	48		3	3			Carrera				3		3				HU19 Sociología de la Comunicación		
CM70	Digital Strategy & E-tools	48		3	3			Carrera					3					CM68 Digital Marketing & Customer Centric		
CM84	Marketing Metrics	16	64	3	3			Carrera				3						3	CM83 Marketing & Strategy; CM87 Marketing Tools	
CM03	Marketing Relacional - CRM	48		3	3			Carrera		3	3							3	CM33 Business Intelligence	
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	32	64	4	4			Carrera		3				3					CM83 Marketing & Strategy	
	Electivo	48		3				3	Electivo											
► ► CICLO 9		19																		
CM89	Digital Project Design	48		3	3			Carrera								3	3		CM70 Digital Strategy & E-Tools	
CM79	Diseño de Plan de Marketing	48		3	3			Carrera					3					3	CM84 Marketing Metrics	
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	16	96	4	4			Carrera		3	3								CM58 Seminario Avanzado de Investigación	
CM37	Marketing B2B	48		3	3			Carrera			3							3	CM33 Business Intelligence; CM83 Marketing & Strategy	
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	48		3	3			Carrera					3					3	CM84 Marketing Metrics	
	Electivo	48		3				3	Electivo											
► ► CICLO 10		18																		
CM74	Curso de trabajo de Investigación - Investigación Avanzada 2 en Marketing		96	3	3			Carrera		3		3							CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing	
CO09	Ética Profesional	48		3	3			Carrera					3		3				CO07 Legislación en Comunicaciones	
CM85	Marketing Decisions Making	48		3	3			Carrera				3						3	CM79 Diseño del Plan de Marketing	
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	48		3	3			Carrera				3				3			PU33 Comunicación y Desarrollo	
	Electivo	48		3				3	Electivo											
	Electivo	48		3				3	Electivo											
► ► CURSOS 65 ► ► CREDITAJE TOTAL 200				170		0		0		30										
* Sujeto a cambios				85%		15%														Fecha de aprobación: 05/06/2024